

2011 年度事業計画

第2期は、「もっとバンクを知ってもらおう」「もっと多くの人と関わりを持とう」をキャッチフレーズに動きのある活動を目指します。また、ピースバンクいしかわの存在を広くPRし、出資者を募り、融資事業を促進します。

[出資事業]

1. 出資者、出資金の募集

既存の出資者との交流を促進し、出資者の輪を広げます。また、諸団体の例会や集会に参加しバンクのPRを行い、出資者を募ります。第2期は300名1,500万円の出資金を目標とします。

[融資事業]

2. 融資事業の推進

出資金を増やし、融資先の募集機会を拡大し、融資先を増やします。第2期は5件200万円を目標とします。

[広報事業]

3. イベントの実施

勉強会、講演会等の実施

ピースバンクいしかわの活動を促進・啓蒙する勉強会や講演会を4回程度実施します。

(1) 出資者、融資先をつなぐイベント

情報交換や交流を目的とした茶話会や食事会を4回程度実施します。

(2) 啓発・広報および情報の提供

4. 講師派遣

ピースバンクいしかわを広くPRするために、代表・副代表が中心となって県内各種団体や企業が行っている例会や集会等に出向し講演等を実施します。

5. リーフレットの配布等

ピースバンクいしかわの仕組みを説明するリーフレットを各種 イベントや各地域活動団体や企業のイベント時に配布します。また、必要に応じて趣旨の説明を行い、出資者の募集や融資先の獲得に努めます。

6. ホームページ、メーリングリストの積極的な活用

事業や活動の進捗状況や融資先の活動状況を随時ホームページやメーリングリストにて配信します。また、出資者の声を反映するコーナーをホームページ上に設置し、「みえるつながり」を具現化します。

[その他事業]

7. 広告宣伝の募集

ピースバンクいしかわの趣旨に賛同し、ホームページに広告を掲出していただく個人や企業等を募集します。1万円枠×5件、3万円枠×3件の計14万円にプラスし、イベントやお知らせ用の1回限りの枠を3千円×10件も併せて獲得すように努めます。第2期は広告収入として17万円を目標とします。

8. 寄付金の募集

ピースバンクいしかわの趣旨に賛同し、出資や広告宣伝ではない寄付金の募集も行います。

9. 運営委員の募集

ピースバンクいしかわの趣旨に賛同し運営に積極的に参加していただける運営委員を募集します。現在の運営委員15名から25名程度に拡大し、部会の設置等スムーズな運営に努めます。