

2010 年度 事業計画

2010 年度は、設立初年度ということで、ピースバンクいしかわの認知度の向上と、経営基盤、運営基盤の強化を重視し事業を進めていきます。

1 出資者、出資金の募集

ピースバンクいしかわの設立にあたり、活動の趣旨に賛同いただける方から出資を募ります。出資者、出資金の目標として、ピースバンクいしかわ設立準備会から引き継いだ出資者××名、出資金××万円を、2010 年度末には 200 名 1,000 万円になるよう努めます。

2 運営委員の募集

ピースバンクいしかわの趣旨に賛同し、運営に積極的に参加してくれる運営委員を募ります。現在の運営委員 16 名から 50 名程度に拡大し、部会を設け運営にあたります。

3 広告宣伝の募集

ピースバンクいしかわの趣旨に賛同し、ホームページに広告を出していただく個人、企業を募集します。現在の 1 万円枠×2 団体、3 万円枠×3 団体の合計 11 万円を、1 万円枠×15 団体、3 万円枠×5 団体の合計 30 万円になるよう努めます。

4 寄付金の募集

広告宣伝以外に資金の提供をいただける大口、小口の寄付金を募集します。今年度は寄付金 10 万円の獲得に努めます。

5 融資事業の推進

設立初年度の融資については、5 件 500 万円程度を目標とします。

6 イベントの実施

(1) 出資者、融資者をつなぐイベント

出資者と融資者の「みえるつながり」をつくり、融資者の事業の理解と協力を進めるために両者をつなぐ参加型のイベントを企画します。また出資者同士の横のつながりをつくるためのイベントも企画します（年 2 回程度）

(2) 勉強会、講演会の実施

ピースバンクいしかわに関連する事業を啓発する勉強会や講演会などを随時実施します

(3) 定例茶話会の実施

バンクの事業の理解のため、カフェミーティングやグリーンドリンクス※などを実施します（年 4 回程度）出資や融資をしている人の定期的な交流会の場としても活用していきます。

※グリーンドリンクスとは「環境」や「社会」のことを自由に話し合う飲み会のこと

7 啓発・広報および情報の提供

(1) リーフレットの作成

バンクの仕組みを説明するリーフレットを作成し、定期的な説明会や、各地域活動団体のイベント時に出張説明会を実施し、出資者、出資金の獲得に努めます。

(2) ホームページ、メーリングリストの積極的な活用

ピースバンクいしかわの事業の進捗状況や、融資先などの活動状況を随時ホームページやメーリングリストで情報発信していきます。